



PRESSEMITTEILUNG

Wanna be a Knight? – Jetzt die Chance auf eine Wildcard nutzen! Aufruf zum Suzuki Nine Knights-Online-Video-Contest

Livigno (Italien), 10. Februar 2015 - Vom 5. bis 10. März 2015 treffen sich am Mottolino Fun Mountain im italienischen Livigno die besten Freeskier und Snowboarder zum Suzuki Nine Knights.

Auf der illustren Rider-Liste stehen bereits Namen wie Jesper Tjäder (SWE), Bene Mayr (GER) oder Gus Kenworthy (USA). Außerdem gehen in diesem Jahr erstmals auch Snowboarder mit an den Start. Das Athleten Line-up ist allerdings noch nicht ganz komplett: Vollzählig wird die Tafelrunde erst durch die Gewinner des „Wanna be a Knight“-Online-Video-Contest, die sich per Wildcard für die einwöchige Mega-Session qualifizieren.

Suzuki Nine Knights Trailer-Clip: http://bit.ly/NineKnights2015_Trailer

Der Suzuki Nine Knights ist 2015 erstmals kein reiner Freeski-Event. Schade? Nein - Er wird der beste und abwechslungsreichste in seiner Geschichte! Denn in diesem Jahr werden die Freeskier, zu denen auch Roy Kittler (GER), Luca Tribondeau (AUT) und Elias Ambühl (SUI) zählen, von den Kollegen der Snowboard-Zunft verstärkt. Darunter Namen wie Ethan Morgan (GER), Seppe Smits (BEL), Halldor Helgason (ISL) und viele mehr. Man darf gespannt sein, zu welchen Höchstleistungen die Kombination aus Snowboardern und Freeskiern in einem Event führen wird. Eines ist sicher: Beide Lager werden besonders motiviert zu der riesigen Schneeburg-Konstruktion in Livigno anreisen, um ihren Sport bestmöglich zu repräsentieren. Beim Public Nightshooting am Mittwoch, den 8. April und beim Big Air Contest am Freitag, den 10. April, können die Zuschauer am Mottolino Fun Mountain dann beide Disziplinen im direkten Vergleich bestaunen.

Wanna be a Knight?

Ein Novum in 2015 ist auch der „Wanna be a Knight“-Online-Video-Contest, der sich in diesem Jahr nicht nur an die Freeskier richtet, sondern ebenso an junge und talentierte Snowboarder. Die besten Bewerber erwarten Wildcards, um in Livigno an der Seite der ganz großen Namen ihre Skills unter Beweis zu stellen. Um mitzumachen, einfach ein kurzes und knackiges Bewerbungsvideo (ca. 2 Minuten Länge) an die Suzuki Nine



Knights-Jury schicken. Bildqualität und Schnitt des Videos spielen eine Nebenrolle, es geht darum, eine möglichst große Bandbreite an fahrerischem Können und Style zu zeigen, Stichwort: Airtime! Einsendeschluss ist der 23. März 2015.

Die Gewinner werden am 30. März 2015 bekannt gegeben. Weitere Informationen dazu gibt es auf www.nineknightsski.com, wo auch alle Bewerbungsvideos sowie Links zu allen Social Media Kanälen zu finden sind.

Es gibt außerdem eine weitere Möglichkeit, beim Suzuki Nine Knights mitzufahren: Am 28. März findet im Mottolino Snowpark in Livigno eine Qualifying-Slopestyle-Competition statt. Es gibt je eine Wildcard pro Disziplin zu gewinnen sowie einige Contest Day-Einladungen. Die Anmeldung beginnt am 10. Februar 2015 auf www.mottolino.com. Auf www.ninequeens.com gibt es übrigens alle Infos zur „Wanna be a Queen“-Online-Video-Competition!

Über Livigno:

Im Herzen der Alpen gelegen ist Livigno bekannt für Pioniergeist im Bereich neuer Wintersportarten: In Livigno erlebt Telemark gerade eine zweite Jugend, Snowboarding hat hier seine ersten Anhänger gefunden und Freestyle ist hier groß geworden. Als Austragungsort mehrerer Ausgaben der Burton European Open, eines der bedeutendsten internationalen Snowboard-Events, wurde Livigno bekannt als das „Snowboard-Mekka“. Mit einem großen Netz an modernen Liftanlagen sind Livignos Schnee- und Skigebiete eine der großen Winterattraktionen. Mit Pisten von mehr als 115 km Länge und dem Mottolino Swatch Snowpark, einem der Besten in Europa, ist „Little Tibet“ in jedem Fall der ideale Ort für jeden – mit oder ohne Ski und Snowboard –, der Schnee, Shopping und Après-Ski genießen möchte. Weitere Information im Internet unter: www.livigno.eu, www.facebook.com/LivignoFeelTheAlps, twitter.com/Livigno, plus.google.com/+livigno

Über Mottolino Fun Mountain:

Mottolino Fun Mountain ist ein Skigebiet in Livigno inmitten der italienischen Alpen. Es ist vor allem für seinen ultimativen Snowpark bekannt, der innerhalb Italiens schon einige Auszeichnungen erhalten hat und zu den Besten Europas gehört. Seine Fläche beträgt 120.000 m² (mehr als 30 Fußballfelder), mit einer verbauten Schneemenge von ca. 170.000 m³. Von GoPro wurde der Snowpark als „Partner of Excellence“ ausgewählt. Spaß und Unterhaltung stehen bei Freizeitbeschäftigungen an erster Stelle, was zu einer enormen Vielfalt an Aktivitäten geführt hat. Mottolino veranstaltet nicht nur das höchste Konzert Italiens, die „Ice Party“, sondern auch schon drei Ausgaben der Burton European Open, sieben Ausgaben des Burn River Jumps und einige Male das World Rookie Fest. 2014 wird Mottolino bereits zum vierten Mal Schauplatz des Suzuki NINE KNIGHTS Events. Dafür wird das Skigebiet genug Schnee produzieren, um den Bau der gigantischen Ritterburg zu ermöglichen, das für eine Woche hoch über Livigno thronen wird.

Unsere neue Webcam findet man unter: www.mottolino.com/info/WebCam.aspx?p=P2

Weitere Informationen auf: www.mottolino.com oder www.facebook.com/MottolinoFunMountain

Über Suzuki

Die Suzuki Motor Corporation mit Sitz im japanischen Hamamatsu ist der international führende Anbieter im Minicar-Segment und hat im Geschäftsjahr 2013/2014 weltweit 2,86 Millionen Fahrzeuge produziert. Der Konzern, für den weltweit 51.503 Mitarbeiter tätig sind, vertreibt seine Produkte in 196 Ländern und Regionen und ist weltweit der zehntgrößte Automobilhersteller.

Im Geschäftsjahr 2013/14 lag der Umsatz bei 2,94 Billionen Yen (20,7 Milliarden Euro*). Mit einem Betriebsergebnis von rund 187,7 Milliarden Yen (1,31 Mrd. Euro*) konnte die Suzuki Motor Corporation ihren Gewinn um 29,9 Prozent gegenüber dem Vorjahr steigern. Die weltweiten Verkäufe umfassten im Geschäftsjahr 2013/14 2,71 Millionen Autos. Suzuki unterhält 35 Hauptproduktionsstätten in 24 Ländern und Regionen.

Mit seinem „Way of Life!“ steht Suzuki weltweit für die Markenattribute Begeisterung, Bodenständigkeit, Wertigkeit, Sportlichkeit und Teamgeist. Diese Werte manifestieren sich unter anderem in innovativen, auf die Kundenbedürfnisse



zugeschnittenen Produkten und überzeugenden Kernkompetenzen, unter anderem in den Bereichen Offroad und Allrad, basierend auf einer über 100-jährigen Unternehmensgeschichte.

Die Suzuki International Europe GmbH steuert vom hessischen Bensheim aus die bundesweiten Aktivitäten der drei Geschäftsbereiche Automobile, Motorrad, ATV und Marine. Mit 375 Mitarbeitern erzielte die Gesellschaft im Geschäftsjahr 2013/14 einen Umsatz in Höhe von rund 635,6 Millionen Euro. Im Jahr 2014 wurden 27.835 Fahrzeuge zugelassen.

* Wechselkurs vom 31. März 2014: 1 Euro = 142,2 Yen

