



PRESSEMITTEILUNG

“Wanna be a Queen?” – Online-Video-Competition – Suzuki Nine Queens auf der Suche nach neuen Talenten!

Serfaus-Fiss-Ladis (Österreich), 29. Januar 2015 – Suzuki Nine Queens fordert talentierte Freeskierinnen und Snowboarderinnen auf, vom 15. bis 20. März in Serfaus-Fiss-Ladis dabei zu sein, um gemeinsam mit Pros wie Jamie Anderson (USA, snb) und Emma Dahlström (SWE, ski) das Castle zu rocken. Beim „Wanna be a Queen?“-Online-Video-Contest kann man sich eine der begehrten Wildcards zum Event sichern.

Suzuki Nine Queens Trailer-Clip: bit.ly/NineQueens2015_Trailer

Die fünfte Edition des legendären Suzuki Nine Queens verspricht, mit den besten Freeski- und Snowboard-Girls und einem gigantischen Castle-Setup eine weitere Session der Superlative zu werden.

Mit dabei in Serfaus-Fiss-Ladis sind die Vorjahres-Siegerinnen Lisa Zimmermann (GER, ski) und Elena Könz (GER, snb). Sie fiebern einer Eventwoche entgegen, vollgepackt mit Spaß, Foto- und Film-Shoots und atemberaubenden Bildern.

Der Event gipfelt am Freitag, den 20. März 2015 im Public Big Air Contest. Beim Kampf um den Thron zeigen die Girls noch einmal vor Publikum ihr ganzes Können.

Wanna Be A Queen?

Wildcards warten auf die besten Freeski- und Snowboard-Talente. Um bei der Online-Video-Competition mitzumachen, einfach ein 2-minütiges Bewerbungsvideo mit möglichst viel Airtime, Technik und Style auf Kickern, Quarters, Hips, Rails oder in der Halfpipe an die Suzuki Nine Queens Jury schicken. Einsendeschluss ist der 23. Februar 2015.

Die Gewinner werden am 3. März bekannt gegeben. Weitere Informationen dazu gibt es auf www.ninequeens.com, wo auch alle Bewerbungsvideos sowie Links zu allen Social Media Kanälen zu finden sind.





Über Serfaus-Fiss-Ladis:

Die Wintersportregion von Serfaus-Fiss-Ladis mit den drei historischen Dörfern liegt in 1.400 m Höhe auf einem sonnigen Hochplateau über dem Tiroler Inntal, umrahmt von den mächtigen 3.000er Bergen der Samnaungruppe und den Öztaler Alpen. 450 Hektar, 160 gemessene und 212 gefahrene Pistenkilometer, bestens präparierte Pisten, Schneesicherheit bis ins Frühjahr - 80% der Pisten sind beschneibar, 67 Beförderungsanlagen, 116 km täglich gespurte Loipen, Freeridehänge, zahlreiche Fun Areas und alle Varianten des Winter-Funsports stehen den Wintersportlern zur Verfügung. Mit der Kinderschneealm, dem Murmlipark und Bertas Kinderland, exzellenten Skischulen, Ganztags-Kinderbetreuung, eigenen Kinderrestaurants und vielen anderen familienfreundlichen Attraktionen verfügt Serfaus-Fiss-Ladis über das wohl beste Winterangebot für Familien. Es wurde von namhaften Skiguidees (Skigebiete-test.de, ski-online etc.) bereits mehrfach als familienfreundlichste Region der Alpen ausgezeichnet.

Mehr Informationen auf der Website: www.serfaus-fiss-ladis.at

Über Suzuki

Die Suzuki Motor Corporation mit Sitz im japanischen Hamamatsu ist der international führende Anbieter im Minicar-Segment und hat im Geschäftsjahr 2013/2014 weltweit 2,86 Millionen Fahrzeuge produziert. Der Konzern, für den weltweit 51.503 Mitarbeiter tätig sind, vertreibt seine Produkte in 196 Ländern und Regionen und ist weltweit der zehntgrößte Automobilhersteller.

Im Geschäftsjahr 2013/14 lag der Umsatz bei 2,94 Billionen Yen (20,7 Milliarden Euro*). Mit einem Betriebsergebnis von rund 187,7 Milliarden Yen (1,31 Mrd. Euro*) konnte die Suzuki Motor Corporation ihren Gewinn um 29,9 Prozent gegenüber dem Vorjahr steigern. Die weltweiten Verkäufe umfassten im Geschäftsjahr 2013/14 2,71 Millionen Autos. Suzuki unterhält 35 Hauptproduktionsstätten in 24 Ländern und Regionen.

Mit seinem „Way of Life!“ steht Suzuki weltweit für die Markenattribute Begeisterung, Bodenständigkeit, Wertigkeit, Sportlichkeit und Teamgeist. Diese Werte manifestieren sich unter anderem in innovativen, auf die Kundenbedürfnisse zugeschnittenen Produkten und überzeugenden Kernkompetenzen, unter anderem in den Bereichen Offroad und Allrad, basierend auf einer über 100-jährigen Unternehmensgeschichte.

Die Suzuki International Europe GmbH steuert vom hessischen Bensheim aus die bundesweiten Aktivitäten der drei Geschäftsbereiche Automobile, Motorrad, ATV und Marine. Mit 375 Mitarbeitern erzielte die Gesellschaft im Geschäftsjahr 2013/14 einen Umsatz in Höhe von rund 635,6 Millionen Euro. Im Jahr 2014 wurden 27.835 Fahrzeuge zugelassen.

* Wechselkurs vom 31. März 2014: 1 Euro = 142,2 Yen

