



## Suzuki Nine Knights 2015 – Die Highlights der Woche

Livigno (ITA), 16. April 2015 – Der Suzuki Nine Knights 2015 vom 5. bis 10. April war eine actiongeladene Super-Session mit wegweisendem Charakter für den Actionsport. Erstmals trafen die besten Freeskier und die besten Snowboarder in einem Event aufeinander. Damit noch nicht genug der Progression, wurden zusätzlich noch Skateboarder auf den Mottolino Fun Mountain in Livigno eingeladen, für die eigens eine Skateramp in das gigantische „Il Castello“ integriert wurde. Das Gipfeltreffen der drei Disziplinen ist in beeindruckendem Bildmaterial im Highlight-Clip der Suzuki Nine Knights 2015 festgehalten: [bit.ly/NineKnights15\\_Highlights\\_of\\_the\\_Week](http://bit.ly/NineKnights15_Highlights_of_the_Week)

Die eigentliche Auftakt, die Session am Dienstag sollte eine der wohl hochkarätigsten in der Geschichte der Nine Knights werden. Bei wolkenlosem Himmel und nahezu perfekten Schneebedingungen konzentrierten sich einige Rider auf die 11m hohe Riesen-Hip, während andere ihre Trick-Combos am Kicker perfektionierten, wie etwa Oystein Braaten (NOR), der als erster den Kicker-Absprung mit der Hip-Landung kombinierte. Das Bild des Tages war aber eindeutig der Dual Double Backflip von Christof Schenk (ITA) und Fabian Bösch (SUI), zwei exakt simultan gesprungene Double Backflips über den großen Kicker.

Bevor es am Mittwochabend zum Public Night Shooting auf den Mottolino Fun Mountain ging, hatten die Rider, inklusive der Skateboarder tagsüber und bei einem Sonnenuntergangs-Shooting bereits die Gelegenheit, sich auszutoben. Der jüngste Teilnehmer, Aspen Spora (USA, Ski) wagte sich zum ersten Mal an den Riesen-Kicker und meisterte ihn souverän. Luca Tribondeau (AUT) zeigte auf dem Board mit einem Triple Cork am Kicker einen der progressivsten Tricks des Tages. Bei den Snowboardern arbeitete sich Sven Thorgren wie eine Maschine über den Kicker in die Quarter Pipe-Landung ab und zeigte darüber hinaus noch etliche 720 über das Blue Tomato-Feature. Der Kanadier Max Parrot übte sich am Hip/Miniramp-Feature an einigen wunderschönen Handplants, während der Finne Peetu Piironen an der Hip höher und höher flog.

Mit der Nightsession, dem Heli-Shooting und natürlich dem Big Air Contest standen die größten Highlights allerdings noch bevor. Vor tausenden von Fans, die den Weg in der kalten Spätwinternacht zum „Il Castello“ gefunden hatten, feuerten die Knights eine nächtliche Show ab, die den Zuschauern warm ums Herz werden ließ. Der bunt erleuchtete Kurs wirkte noch ehrfurchtsgebietender und Skier und Snowboarder ließen es sich nicht nehmen, in der Dunkelheit fette Tricks und gigantische Trains zu zeigen.

Für einen ganz besonderen Motivationsschub sorgte am Donnerstag die Heli-Session. Bei den Snowboardern ging besonders Tor Lundström aus Schweden in die Vollen, der mit einem Backside Triple Cork 1440 einen personal first landen konnte. Luca Tribondeau überzeugte mit seinen Triple Corks und Christof Schenk, der gemeinsam mit Jesper





Tjäder zum „Ruler of The Week“ Ski gewählt wurde, packte sogar einen Triple Backflip aus der Trickkiste. Das mit am beeindruckendste Bild des Tages war der 3-Mann Double Backflip von Nick Goepper, Christof Schenk und Fabian Bösch. Bei der anschließenden Hip-Session legten sich die Freeskier nochmal richtig ins Zeug und der Joffrey Pollet-Villard (FRA) und der Peetu Piironen schraubten sich ein ums andere Mal weit hinaus in Richtung Himmel.

Der Abschluss der Woche bildete der Big Air Contest, aus dem bei den Snowboardern Sven Thorgren (auch zum „Ruler of the Week“ SNB gewählt), Tor Lundström (beide SWE) und Seppe Smits (BEL) als Sieger hervorgingen. Bei den Skifahrern setzten sich die Schweizer durch, auf Platz 1 kam Luca Schuler vor Kai Mahler und Fabian Bösch (alle SUI). Detailliertere Informationen zum Big Air Contest sind zu finden auf: <http://nineknightsnow.com/day-5-the-big-air-final/>

Luca Tribondeau fasst die Woche wie kurz und prägnant zusammen: „Jeder Rider hier hat dieses wahnsinnige Setup richtig gut ausgenutzt. Einer meiner persönlichen Highlights der Woche war auf jeden Fall Jesper Tjäders Double Backflip über die O’Neill Axt.“

#### Weitere Videos:

Big Air Ski & Snowboard Contest Action Suzuki Nine Knights 2015: [bit.ly/NineKnights15\\_Contest\\_Highlights](http://bit.ly/NineKnights15_Contest_Highlights)

Monster Showdown: Christof Schenk vs David Wise at Suzuki Nine Knights:

[bit.ly/NineKnights15\\_MonsterMoment\\_David\\_vs\\_Christof](http://bit.ly/NineKnights15_MonsterMoment_David_vs_Christof)

Five man ski & snowboard train GoPro Moment Suzuki Nine Knights: [bit.ly/NineKnights15\\_5\\_Man\\_Train](http://bit.ly/NineKnights15_5_Man_Train)

Monster Showdown: Halldór Helgason FS 540 Indy vs. Kevin Backström FS 720 Tailgrab:

[bit.ly/MonsterShowdown\\_Halldor\\_vs\\_Kevin](http://bit.ly/MonsterShowdown_Halldor_vs_Kevin)

Jesper Tjäders’s Dream Line: [bit.ly/NineKnights15\\_JesperTjader](http://bit.ly/NineKnights15_JesperTjader)

Dual Double Backflip GoPro Moment at Suzuki Nine Knights 2015:

[bit.ly/GoProMoment\\_NineKnights\\_2015](http://bit.ly/GoProMoment_NineKnights_2015)

Weitere Informationen gibt es auf: [www.nineknights.com](http://www.nineknights.com)

Alle Winning Shots der Photo Competition sind zu finden auf: [nineknightsnow.com/photo-contest-winners-2015/](http://nineknightsnow.com/photo-contest-winners-2015/)

Alle Infos über den O’Neill Unreasonable Award: <http://nineknightsnow.com/all-about-the-oneill-unreasonable-award/>

#### Über Livigno:

Im Herzen der Alpen gelegen, ist Livigno bekannt für Pioniergeist im Bereich neuer Wintersportarten: In Livigno erlebt Telemark gerade eine zweite Jugend, Snowboarding hat hier seine ersten Anhänger gefunden und Freestyle ist hier groß geworden. Als Austragungsort mehrerer Ausgaben der Burton European Open, eines der bedeutendsten internationalen Snowboard-Events, wurde Livigno bekannt als das „Snowboard-Mekka“. Mit einem weitläufigen Netz an modernen Liftanlagen sind Livignos Schnee- und Skigebiete eine der großen Winterattraktionen. Mit Pisten von mehr als 115 km Länge und dem Mottolino Swatch Snowpark, einem der besten in Europa, ist „Little Tibet“ der ideale Ort für jeden – mit oder ohne Ski und Snowboard –, der Schnee, Shopping und Après-Ski genießen möchte. Weitere Information im Internet unter: [www.livigno.eu](http://www.livigno.eu), [www.facebook.com/LivignoFeelTheAlps](http://www.facebook.com/LivignoFeelTheAlps), [twitter.com/Livigno](http://twitter.com/Livigno), [plus.google.com/+livignoeu](https://plus.google.com/+livignoeu)





#### Über Mottolino Fun Mountain:

Mottolino Fun Mountain ist ein Skigebiet in Livigno inmitten der italienischen Alpen. Es ist vor allem für seinen ultimativen Snowpark bekannt, der innerhalb Italiens schon einige Auszeichnungen erhalten hat und zu den besten Europas gehört. Seine Fläche beträgt 120.000 m<sup>2</sup> (mehr als 30 Fußballfelder) mit einer verbauten Schneemenge von ca. 170.000 m<sup>3</sup>. Spaß und Unterhaltung stehen an erster Stelle, was zu einer enormen Vielfalt an Aktivitäten geführt hat. Mottolino veranstaltete nicht nur das höchste Konzert Italiens, die „Ice Party“, sondern auch schon drei Ausgaben der Burton European Open, sieben Ausgaben des Burn River Jumps und einige Male das World Rookie Fest. 2015 wird Mottolino bereits zum vierten Mal Schauplatz des Suzuki Nine Knights. Dafür produziert das Skigebiet genug Schnee, um den Bau der gigantischen Ritterburg zu ermöglichen, die für eine Woche hoch über Livigno thronen wird. Unsere neue Webcam findet man unter: <http://www.mottolino.com/de/dienstleistungen/webcam-livigno>  
 Weitere Informationen auf: [www.mottolino.com](http://www.mottolino.com) oder [www.facebook.com/MottolinoFunMountain](https://www.facebook.com/MottolinoFunMountain)

#### Über Suzuki

Die Suzuki Motor Corporation mit Sitz im japanischen Hamamatsu ist der international führende Anbieter im Minicar-Segment und hat im Geschäftsjahr 2013/2014 weltweit 2,86 Millionen Fahrzeuge produziert. Der Konzern, für den weltweit 51.503 Mitarbeiter tätig sind, vertreibt seine Produkte in 196 Ländern und Regionen und ist weltweit der zehntgrößte Automobilhersteller.

Im Geschäftsjahr 2013/14 lag der Umsatz bei 2,94 Billionen Yen (20,7 Milliarden Euro\*). Mit einem Betriebsergebnis von rund 187,7 Milliarden Yen (1,31 Mrd. Euro\*) konnte die Suzuki Motor Corporation ihren Gewinn um 29,9 Prozent gegenüber dem Vorjahr steigern. Die weltweiten Verkäufe umfassten im Geschäftsjahr 2013/14 2,71 Millionen Autos. Suzuki unterhält 35 Hauptproduktionsstätten in 24 Ländern und Regionen.

Mit seinem „Way of Life!“ steht Suzuki weltweit für die Markenattribute Begeisterung, Bodenständigkeit, Wertigkeit, Sportlichkeit und Teamgeist. Diese Werte manifestieren sich unter anderem in innovativen, auf die Kundenbedürfnisse zugeschnittenen Produkten und überzeugenden Kernkompetenzen, unter anderem in den Bereichen Offroad und Allrad, basierend auf einer über 100-jährigen Unternehmensgeschichte.

Die Suzuki International Europe GmbH steuert vom hessischen Bensheim aus die bundesweiten Aktivitäten der drei Geschäftsbereiche Automobile, Motorrad, ATV und Marine. Mit 375 Mitarbeitern erzielte die Gesellschaft im Geschäftsjahr 2013/14 einen Umsatz in Höhe von rund 635,6 Millionen Euro. Im Jahr 2014 wurden 27.835 Fahrzeuge zugelassen.

\* Wechselkurs vom 31. März 2014: 1 Euro = 142,2 Yen

#### Über Distillery

Die Distillery GmbH ist eine Agentur für Marketing und Media Produktion, mit Fokus auf Outdoor & Action Sports in Europa. Zusammen mit unserem Langzeitpartner NBH Events realisieren wir die Suzuki Nine Knights / Suzuki Nine Queens Serie seit 2008.

